



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

El Centro Universitario de la Costa
hace entrega del presente

Diploma a:



DIPLOMADOS

GARCÍA RAMÍREZ LASLO EMILIO

Por haber cursado el
Diplomado en Marketing Estratégico
con una duración de 160 horas (24 créditos) habiendo aprobado la totalidad de los módulos impartido en el periodo del 29 de mayo al 10 de octubre de 2015

Atentamente
"Piensa y Trabaja"
Puerto Vallarta, Jalisco, noviembre de 2015

Dr. Edmundo Andrade Romo
Director de la División de Estudios Sociales y Económicos

Dr. Marco Antonio Cortés Guardado
Rector del Centro Universitario de la Costa

Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez
Coordinador Académico del Programa