



CONSEJO CEA
VIVE LA EXPERIENCIA

LA JUNTA DIRECTIVA DE CONSEJO CEA
OTORGA LA PRESENTE CONSTANCIA A

LASLO EMILIO GARCÍA RAMÍREZ

POR SU VALIOSA PARTICIPACIÓN EN EL
CONGRESO NACIONAL DE DISEÑO Y MARKETING

RECIBIENDO UNA CAPACITACIÓN EXITOSA DE 12 HORAS
EL CUAL SE LLEVÓ A CABO DEL 20 AL 22 DE MAYO DEL 2016

PUERTO VALLARTA, JAL. A 22 DE MAYO DEL 2016

CONFERENCIAS:

HAIDE SERRANO	PERIODISMO EN MEDIOS DIGITALES
EDWIN CHÁZARO	BIG DATA, TECNOLOGÍA DE DATOS
RENÉ CARRASCO	METODOLOGÍA DEL PRODUCTO
ÓSCAR CASARREAL	STORYTELLING, CÓMO CONTAR HISTORIAS CON IMPACTO
KARINA MOSQUEDA	PRODUCCIÓN ARTÍSTICA ENFOCADA AL DISEÑO
EDGAR PICHARDO	ESTRATEGIAS DE CREATIVIDAD
ROY THE RAT	PROCESO CREATIVO, DEL BOCETO AL RESULTADO
DIEGO PIÑA	COPYWRITING, CREACIÓN DE CONTENIDO EN LA WEB
ADAN AVELAR	DEL DISEÑO EDITORIAL AL CÓDIGO DE INTERNET
MIJO! BRANDS	DESIGN THINKING PARA MEJORAR EL PLAN DE MARKETING



LIC. LUIS FERNANDO VARGAS PÉREZ
COORDINADOR NACIONAL CONSEJO CEA



LIC. KAREN ANDREA VILLALOBOS ORTÍZ
COORDINADORA NACIONAL CONSEJO CEA



LIC. LUIS ROBERTO GUERECÚE FIERRO
COORDINADOR Y DIRECTIVO CONSEJO CEA



SELLO OFICIAL